



## Il libro / Das Buch

Dieses Buch enthält einige Unternehmensstrategien und wird durch die folgenden Teile gebildet: der RWS-Fall beschreibt die Wertschöpfungskette eines mailändischen Industrieunternehmens (Versorgung, Produktion, Verkauf, informative Abläufe); der Ice House Toys-Fall beschreibt die Strategie der Betriebslehre eines englischen Unternehmens (Layoutplanung, Website, Katalog-Versandhandel), das Weihnachtssymbole verkauft; der PSNP-Fall beschreibt die technologische Entwicklung, die strategischen Schachzüge der Konkurrenten, die Marketingstrategien, die erfolgreichen Produkte im Bereich der digitalen Musik.

## L'autore / Der Autor



Gianluca Costanzi, 1975 in Gualdo Tadino geboren und zwischen der Provinz Mailands und Lodi aufgewachsen, studierte Betriebswirtschaft an der Bocconi-Universität. Er schrieb sich an dem EMBA Executive Master of Business Administration. Dann arbeitete er jahrelang bei IBM Mailand als Financial Analyst Controller. Er veröffentlichte *Casi Aziendali* (Armando, 2019), *Strategie Aziendali* (Armando, 2020), *Analisi del Piano Strategico di un'Impresa* (Sovera, 2017), zusammen mit Alida Giacomini *L'uomo di Barbiana* (Armando Editore, 2014) und *Europa al plurale* (Armando Editore, 2015). Er hat den literarischen internationalen Emily Dickinson-Preis gewonnen.

Titolo	<b>UNTERNEHMENSSTRATEGIEN</b>
Autore	<b>Gianluca Costanzi</b>
Collana	<b>Fuori collana</b>
Genere	<b>Giuridico</b>
Formato	<b>210x150</b>
Pagine	<b>54</b>
Prezzo	<b>€ 15,00</b>
Uscita	<b>Ottobre 2024</b>
Isbn	<b>9791281710627</b>

sede di Napoli:  
vico seminario dei nobili, 11  
80134 Napoli  
tel +39 081 7901211

[www.grausedizioni.it](http://www.grausedizioni.it)  
[info@grausedizioni.it](mailto:info@grausedizioni.it)